





МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Удмуртский государственный университет»
ООО «Центр подготовки контрактных управляющих»

<p>УТВЕРЖДАЮ</p> <p>Проректор по УРиВС ФГБОУ ВО «УдГУ»</p> <p> Кибардин М.М.</p> <p>«15» _____ 2023 г.</p> 	<p>УТВЕРЖДАЮ</p> <p>Директор ООО «ЦПКУ»</p> <p> Сафронов А.Е.</p> <p>«15» * 02 _____ 2023 г.</p> 
---	--

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«Специалист по zerocoding»

на основе профессионального стандарта 06.035 «Разработчик Web и мультимедийных приложений»

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование

Уровень квалификации: разработчик Web и мультимедийных приложений

Объем: 256 ч.

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий

ИЖЕВСК, 2023

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам»;
- приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Программа разработана на основе профессионального стандарта 06.035 «Разработчик Web и мультимедийных приложений».

Программа разработана с учетом Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 «Информационные системы и программирование», утвержденного приказом министерства образования и науки РФ от 26.12.2016 г. № 1547

ЕКС – техник-программист

1.2. Область применения программы

Настоящая программа предназначена для профессиональной переподготовки:

- всех желающих, не имеющих первоначальных знаний в области создания сайтов, чат-ботов и приложений;
- интернет-маркетологов, руководителей, веб-дизайнеров;
- частных лиц, осуществляющих или планирующих самозанятость или трудоустройство в сфере маркетинга, создания сайтов, приложений и чат-ботов.

1.3. Требования к слушателям (категории слушателей)

Наличие среднего профессионального либо высшего образования. Владение компьютером на уровне уверенного пользователя; наличие ПК или ноутбука, веб-камеры, микрофона или наушников, стабильного доступа в интернет.

1.4. Цель и планируемые результаты освоения программы

Цель программы: формирование у слушателей новых профессиональных компетенций, которые позволят проектировать, разрабатывать и интегрировать информационные ресурсы (ИР) в локальной сети и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», т. е. получения нового вида профессиональной деятельности

Программа направлена на приобретение слушателями следующих профессиональных компетенций:

А/03.4 - Верстка страниц ИР

А/05.4 - Тестирование ИР с точки зрения логической целостности (корректность ссылок, работа элементов форм)

А/06.4 - Тестирование интеграции ИР с внешними сервисами и учетными системами

А/09.4 - Регистрация и обработка запросов заказчика в службе технической поддержки в соответствии с трудовым заданием

В - Выполнение работ по созданию (модификации) и сопровождению информационных ресурсов

В/01.5 - Сбор предварительных данных для выявления требований к ИР

В/02.5 - Определение первоначальных требований заказчика к ИР и возможности их реализации

В/04.5 - Проектирование разделов ИР

В результате освоения программы обучающийся должен:

знать:

- Особенности отображения ИР в размерах рабочего пространства устройств
- Особенности отображения элементов ИР в различных браузерах

- Устройство и функционирование современных ИР
- Современные методики тестирования эргономики пользовательских интерфейсов
- Сетевые протоколы и основы web-технологий
- Программные средства и платформы для разработки web-ресурсов
- Принципы работы коммуникационного оборудования
- Возможности ИР
- Каналы коммуникаций
- Примеры реализации в предметной области проекта
- Современные принципы построения интерфейсов пользователя
- Основные требования, предъявляемые к дизайну графических интерфейсов, способам передачи информации в текстовом, графическом, звуковом, видеоформатах в зависимости от категории пользователя с учетом возраста и особенностей ограниченных возможностей здоровья
- Современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности
уметь:
 - Определять возможности отображения web-страниц в размерах рабочего пространства устройств для разных видов дизайн-макетов
 - Применять специализированное программное обеспечение для верстки страниц ИР
 - Тестировать ИР с использованием тест-планов
 - Работать с запросами на исправление несоответствий
 - Осуществлять коммуникации
 - Применять программные средства для проектирования интерфейса
 - Применять инструменты для оценки эффективности и удобства созданного интерфейса, применять полученные данные для оптимизации интерфейса

1.5. Форма обучения – очно-заочная (с применением дистанционных образовательных технологий).

1.6. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы –
диплом о профессиональной переподготовке.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов (курсов)	Общая трудо- емкость, ч	Контактные часы		СРС,ч
			лекции	Практика	
1	Модуль 1. Введение в веб-дизайн и zeroкоддинг. Сервисы для создания сайтов без кода	20	5	5	10
2	Модуль 2. Типографика	22	3	5	14
3	Модуль 3. Виды сайтов	18	3	5	10
4	Модуль 4. Конструкторы сайтов	14	4	0	10
5	Модуль 5. CMS-система управления контентом	12	2	0	10
6	Модуль 6. Кастомная и заказная разработка	14	2	2	10
7	Модуль 7. Юзабилити-тестирование	20	5	5	10
8	Модуль 8. Веб-аналитика	11	4	2	5
9	Модуль 9. Создание сайта на конструкторе Тильда	47	5	17	21
10	Модуль 10. SEO-оптимизация сайта	45	15	10	10
11	Модуль 11. Создание чат-бота в сервисе SaleBot	35	4	16	15
12	Итоговая аттестация (допуск по результатам освоения блоков)	10	-	10	-
	Итого	256	54	77	125

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Периоды проведения учебных занятий и итоговой аттестации указаны в таблице (УЗ - учебные занятия, ИА – итоговая аттестация).

Период обучения				
1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ
19 часов	19 часов	19 часов	19 часов	19 часов
6 неделя	7 неделя	8 неделя	9 неделя	10 неделя
УЗ	УЗ	УЗ	УЗ	УЗ
19 часов	19 часов	19 часов	19 часов	19 часов
11 неделя	12 неделя	13 неделя		
УЗ	УЗ	УЗ/ИА		
19 часов	19 часов	24 часов/4 часа		

Примечание: Расчет времени учебной нагрузки определяется по неделям. В расчете принимается во внимание, что учебный процесс осуществляется 2 раза в неделю по рабочим дням. Расчет условен, поскольку не учитывает праздничные дни.

3. ПРОГРАММЫ УЧЕБНЫХ МОДУЛЕЙ

№ п/п	Наименование разделов (курсов)	Общая трудо- емкость, ч	Контактные часы		СРС, ч
			лекции	практические и семинарские занятия	
1	Модуль 1. Введение в веб-дизайн и зерокодинг. Сервисы для создания сайтов без кода	20	5	5	10
	Тема 1.1. Веб-дизайн: практика и инструменты	4	2		2
	Тема 1.2. Композиция и сетки	2		1	1
	Тема 1.3. Дизайн-система	3		1	2
	Тема 1.4. Цвет и изображения	2		1	1
	Тема 1.5. Фотографии и картинки	2		1	1
	Тема 1.6. Введение в Зерокодинг	3	1	1	1
	Тема 1.7. Знакомство с сервисами для создания сайтов и приложений без кода	4	2		2
2	Модуль 2. Типографика	22	3	5	14
	Тема 2.1. Классификация шрифтов	6	1		5
	Тема 2.2. Редактура. Вёрстка	6	1		5

	Тема 2.3. Использование шрифтов на Tilda	10	1	5	4
3	Модуль 3. Виды сайтов	18	3	5	10
	Тема 3.1. Компоненты сайта. Тренды в разработке	5	1		4
	Тема 3.2. Landing page. Промо-сайт. Сайт-визитка	4	1		3
	Тема 3.3 Корпоративный сайт. Интернет-магазин. Блог	9	1	5	3
4	Модуль 4. Конструкторы сайтов	14	4		10
	Тема 4.1 Конструкторы сайтов Tilda, LP Gener, uKit	7	2		5
	Тема 4.2 Конструкторы сайтов uCos, Nethouse, Wix	7	2		5
5	Модуль 5. CMS - система управления контентом	14	4		10
	Тема 5.1: CMS - система управления контентом	12	2		10
6	Модуль 6. Кастомная и заказная разработка	14	2	2	10
	Тема 6.1. Кастомная разработка: плюсы и минусы	7	2		5
	Тема 6.2. Подготовка брифа и ТЗ на разработку сайта	7		2	5
7	Модуль 7. Юзабилити-тестирование	20	5	5	10
	Тема 7.1 Формулировка гипотезы и задания для тестирования	5	1		4
	Тема 7.2 Визуальный дизайн и UI-кит	3	1		2
	Тема 7.3 "Прототипирование сайта"	9		5	4
8	Модуль 8. Веб-аналитика	11	4	2	5

	Тема 8.1 Что такое веб-аналитика?	5	2		3
	Тема 8.2 Яндекс.Метрика	6	2	2	2
9	Модуль 9. Создание сайта на конструкторе Tilda	47	5	17	21
	Тема 9.1: "Конструктор сайтов Tilda"	4	2		2
	Тема 9.2: "Tilda: Zero-блоки"	5		3	2
	Тема 9.3: "Адаптация"	5		3	2
	Тема 9.4: "Анимация"	5		3	2
	Тема 9.5. "HTML-коды. Как использовать и для чего"	3	1		2
	Тема 9.6. "Технические настройки интернет-магазина"	4		2	2
	Тема 9.7: "Создание e-mail-рассылок в Tilda"	4		2	2
	Тема 9.8: "Графический дизайн. Figma"	10	2	3	5
	Тема 9.9. Как создать макет сайта в Figma за 30 минут	3		1	2
10	Модуль 10. SEO-оптимизация сайта	45	15	10	10
	Тема 10.1: "Работа поисковых систем"	3	2		1
	Тема 10.2: "Индексация сайтов"	3	2		1
	Тема 10.3: "Сбор семантического ядра"	8	2	4	2
	Тема 10.4: "Внутренняя оптимизация сайта"	3	2		1
	Тема 10.5: "Внешняя оптимизация сайта"	3	2		1
	Тема 10.6: "Работа с SEO-сервисами"	5	2	1	2
	Тема 10.7: "Факторы ранжирования сайта"	8	2	5	1
	Тема 10.8. Биржи фриланса	2	1		1
11	Модуль 11. Создание чат-бота в сервисе SaleBot	35	4	16	15
	Тема 11.1. Что такое чат-бот. Сферы применения	4	2		2
	Тема 11.1. "Знакомство с сервисом Salebot"	3		1	2

	Тема 11.2. "Первые шаги в создании чат-бота"	2		1	1
	Тема 11.3. "Подключение к чат-боту различных мессенджеров"	1			1
	Тема 11.4. "Минилендинги"	2		1	1
	Тема 11.5. Создание типового чат-бота	2		1	1
	Тема 11.6. Подключение к чат-боту сторонних сервисов	2		1	1
	Тема 11.7. "Списки и рассылки"	2		1	1
	Тема 11.8. Встроенная CRM конструктора	2		1	1
	Тема 11.9. Статистика. Выводы	15	2	9	4
12	Итоговая аттестация в формате защиты итогового проекта	10	-	10	-
	Итого	256			

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы с использованием дистанционных образовательных технологий предполагает наличие у слушателей компьютера или ноутбука с возможностью подключения к сети Интернет. Для организации обучения используется система дистанционного обучения.

5.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. «Живая типографика» Королькова А.
2. «Маркетинг 4.0 Разворот от традиционного к цифровому. Технологии продвижения в интернете» Котлер Ф, Картаджайа Х, Сетиаван А.
3. «Маршрут построен! Применение карт путешествия потребителя для повышения продаж и лояльности» Балахин И.
4. «Сначала мобильные!» Врублевски Л.
5. «Основы проектирования взаимодействия» Купер.А, Рейман.Р, Кронин Д.
6. Образовательный журнал Tilda Education <https://tilda.education>
7. «Не заставляйте меня думать» Круг С.

8. Справочный центр Tilda <https://help-ru.tilda.cc/>

5.3. Организация образовательного процесса

Занятия проводятся дистанционно посредством сети Интернет с использованием ПО для дистанционного обучения. В процессе преподавания используются следующие образовательные технологии: лекционные и практические занятия, проектная деятельность, интерактивные технологии с применением активных форм обучения и тренинговых технологий.

6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Форма итоговой аттестации – защита итогового проекта в синхронном или асинхронном формате в виде презентации, содержащей слайды со скриншотами блоков сайта или схемы работы чат-бота, разработанных слушателями.

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Критерии оценивания проекта:

Зачет – от 70 до 100 баллов. Сайт разработан в сервисе Tilda. На сайте соблюдена теория цвета. Контент соответствует правилам русского языка. На сайте соблюдена композиция, шрифты подобраны в соответствии с назначением текста (заголовков, подзаголовков, основной текст). Содержимое сайта соответствует его типу (лендинг, интернет-магазин). На слайдах представлен прототип сайта, разработанный в программе Figma. На слайдах представлены изображения с адаптацией сайта под различные устройства.

Чат-бот разработан в сервисе SaleBot. Текстовый контент подготовлен по правилам русского языка. Схема чат-бота логичная, все пункты схемы срабатывают при выбранных условиях. На слайдах должны быть представлены скриншоты с тестами по работе чат-бота.

Незачет – от 69 до 0 баллов. Не выполнено ни одно условие из условий для Зачета или выполнено менее трех условий.

Пример тестирования

Тема: Юзабилити-тестирование

1. Метод юзабилити-тестирования подходит, когда:

- a. хотим оценить, насколько будет востребована новая возможность на сайте, сколько пользователей ее попробуют
- b. хотим проверить, как повлияет запланированный редизайн сайта на привычные сценарии пользователей
- c. хотим сделать прогноз о том, насколько увеличится конверсия на сайте после редизайна

2. На каких этапах работы над продуктом можно использовать метод юзабилити-тестирования? Выберите все подходящие варианты (правильные ответы все, кроме одного)

- a. Появилась идея нового сайта или сервиса
- b. Появились первые визуальные наброски будущего сайта
- c. Готов кликабельный прототип
- d. Готова бета-версия продукта
- e. Сайт работает и обслуживает первых клиентов
- f. Сайт посещают 1000 пользователей в день
- g. Пользователи оставляют обратную связь о работе сайта на Яндекс. Маркете

3. Выберите среди утверждений те, что описывают принципы работы user-friendly системы согласно Нильсену (правильных ответов 3)

- a. Если пользователь допустил ошибку, система показывает, в чем ошибка и помогает ее исправить.
- b. Система не рассказывает пользователю об ошибках, чтобы не портить пользовательский опыт.
- c. Система показывает наиболее выгодные предложения первыми в списке товаров.
- d. Система дает ощущение контроля и свободы действий.
- e. Система дает легкий доступ к помощи – справочной информации или контакту со службой поддержки.
- f. Справочная информация и поддержка хорошо спрятаны, чтобы не создавать ощущение сложности и не пугать пользователя.

4. Какая из двух гипотез для юзабилити-тестирования сформулирована корректно?

- a. Быстрая форма заказа удобна и полезна пользователям. На тестировании пользователь расскажет, что будет ей пользоваться в будущем.
- b. Пользователь сделает заказ на сайте через быструю форму заказа. Найдёт и заполнит форму без подсказок.

5. Какое из двух заданий для юзабилити-тестирования сформулировано корректно?

- a. Представьте, что вы нашли подходящий телефон на сайте и готовы его купить. Сделайте заказ.
- b. Найдите на сайте быструю форму заказа и заполните ее.

Пример практического задания

Тема: Внутренняя оптимизация сайта

Проведите технический экспресс-аудит вашего сайта:

1. Проверьте наличие ошибок в заголовках:

- пустые/отсутствующие заголовки Title и H1;
- длинные заголовки Title и H1.

2. Проверьте наличие ошибок через панель Яндекс. Вебмастер:

- инструмент «Анализ robots.txt»

3. Проведите анализ скорости загрузки своего сайта для компьютеров и мобильных устройств. Приложите скриншот. Напишите рекомендации от Google для своего сайта по увеличению скорости загрузки.

Пример тестирования

1. С чего начать создание сайта?

- 1. С обложки
- 2. С анализа конкурентов и исследования аудитории
- 3. С прототипа

2. В каком году появилась Тильда?

- 1. 2014
- 2. 2015
- 3. 2016

3. Что такое Zero Block?

- 1. Профессиональный редактор для веб-дизайна внутри Тильды
- 2. Пустая страничка в библиотеке шаблонов
- 3. Блок без контента

4. Как отслеживать статистику сайта, созданного на Тильде?

1. В личном кабинете
2. Подключить Яндекс.Метрику или Google Analytics
3. Верны оба варианта

5. Как добавить дополнительные функции с помощью вставки HTML?

1. С помощью блока T123, HTML код
2. С помощью Zero Block
3. Верны оба варианта

6. Самый первый эффект анимации, который появился на Тильде

1. Эффект печатной машинки
2. Анимация появления текстов
3. Hover эффект на кнопках и ссылках в меню

7. Оптимальный размер картинки для загрузки на Тильду?

1. 1680x900
2. 1205x600
3. Не важно
4. Под размер контейнера, но не больше 1680 px по большей стороне

8. Можно ли редактировать фотографии прямо в Тильде?

1. да
2. Да
3. Нет

9. Какие шрифты можно подключить к сайту на Тильде?

1. Те, которые есть в библиотеке Тильды
2. Только Google Fonts
3. Любые

10. Как выглядит экспорт исходного кода на Тильде?

1. Статичный HTML плюс CSS, JS и картинки
2. Экспорт кода в виде текстового файла
3. Ни один из вариантов

11. Что главное для создания эффективного сайта?

1. SEO оптимизация
2. Нестандартный дизайн сайта
3. Качественный контент

Пример Итоговой аттестации

Итоговая аттестация в форме итоговой работы.

Цель работы: получение навыков самостоятельного проектирования и создания сайта.

Помимо указанных вариантов, можно предлагать свои темы для создания сайта.

Выполнить проектное задание на разработку сайта

Вариант 1.

Создать web-сайт, посвящённый вашему хобби. Обязательно использовать графические элементы (можно скачать из Интернета) и таблицу.

Объем сайта — 4-5 страниц.

Вариант 2.

Создать web-сайт фитнес-клуба. Обязательно использовать графические элементы (можно скачать из Интернета) и таблицу.

Объем сайта — 4-5 страниц.

Вариант 3.

Создать web-сайт салона компьютерной техники. Обязательно использовать графические элементы (можно скачать из Интернета) и таблицу.

Объем сайта — 4-5 страниц.

Вариант 4.

Создать web-сайт произвольного вуза. Обязательно использовать графические элементы (можно скачать из Интернета) и таблицу.

Объем сайта — 4-5 страниц.

Вариант 5.

Создать web-сайт авиакомпании. Обязательно использовать графические элементы (можно скачать из Интернета) и таблицу.

Объем сайта — 4-5 страниц.

Составитель программы – Иванова О.С.

СОГЛАСОВАНО

Директор ИДПО



М.Ю. Мальшев